

**Betreft** : Toekomstplan BRC Halle vzw periode 2024-2027  
**Datum** : 1/1/2024  
**Versie** : Versie 1.1  
**Van** : Bestuursorgaan BRC Halle

## 1. Over BRC Halle

### a. Missie

BRC Halle is er voor jong en oud en streeft ernaar Karate-do, Kobudo en Tai Chi te verspreiden naar het grote publiek en hierbij alle geïnteresseerden – ongeacht gender, afkomst, ... - op basis van competenties, ervaring en goed bestuur, op verantwoorde wijze te begeleiden.

### b. Visie

Onder leiding van zorgvuldig opgeleide lesgevers een kwalitatief onderricht verzekeren in alle competentiedomeinen met behoud van het authentieke karakter van de vechtkunsten waarbij de ontwikkeling van de beoefenaar centraal staat, ver verwijderd van elke competitieve vorm.

### c. Doelstellingen

BRC Halle vzw wil

- De beoefenaars van Karate-do en Kobudo volgens de Tengu-filosofie optimaal voorbereiden om gepast te reageren bij elke vorm van agressie. Hierbij wordt gestreefd naar een authentieke beleving van de vechtkunsten met de nadruk op een juiste houding (ethiek) en een verantwoord gedrag, wederzijds respect, vertrouwen en vriendschap.
- De beoefenaars van Tai Chi begeleiden volgens hun individuele mogelijkheden in de zoektocht naar beweging, rust en ontspanning. Hierbij wordt gestreefd naar balans en harmonie, een gevoel van innerlijke rust en beleving.

### d. Situering

Het Budo Research Centrum Halle (BRC Halle) is opgericht in Halle op 03 december 1987 onder impuls van Sensei Alex Hauwaert, Kyoshi, 8 Dan (expert CRB-IT). Onder zijn technische leiding volgt de club sinds haar ontstaan de filosofie en vorming voorgesteld door Soke Roland Habersetzer, 9 Dan en stichter van het 'Centre de Recherche Budo – Institut Tengu (CRB-IT) uit Straatsburg (Frankrijk).

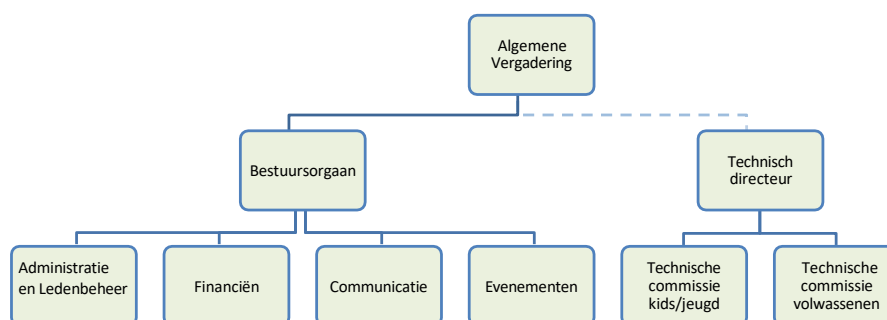
De club is ook aangesloten bij SPORTA Federatie vzw (lidnummer VB/179), is erkend door de stad Halle en Sport Vlaanderen, is lid van de sportraad Halle en ook ecosportief en sociaal geëngageerd.

Momenteel telt de club ongeveer 160 actieve leden gespreid over de verschillende afdelingen.

Sinds 24 juni 2021 is de structuur van de club aangepast naar een vzw met een algemene vergadering en een bestuursorgaan. De technische omkadering bestaat uit een technisch directeur, lesgevers en assistenten die geregeld samenkomen in een technische commissie voor jeugd en volwassenen.

e. Organogram

## BRC Halle vzw Algemeen organogram



1/9/2023

BRC Halle vzw, Rozenlaan 9, 1501 Halle

f. Bestuursorgaan

De vereniging wordt bestuurd door een collegiaal bestuursorgaan van vier bestuurders die lid zijn van de vereniging. Het bestuursorgaan vertegenwoordigt de vereniging, met inbegrip van de vertegenwoordiging in rechte. Het bestuursorgaan is bevoegd om alle handelingen te verrichten die nodig of dienstig zijn tot verwezenlijking van het voorwerp/doel van de vereniging, behoudens die waarvoor volgens de wet alleen de algemene vergadering bevoegd is.

Het bestuursorgaan vergadert in principe 2 maandelijks.

## 2. Gegevensverzameling en SWOT-analyse

a. Gegevensverzameling

Opgericht in 1987 telde de club 18 leden. Door de jaren heen is dit ledenaantal gestadig gegroeid. Eerst vanaf 1991 met de oprichting van de Tai Chi afdeling en daarna in 1995 met de afdeling karate voor kinderen. Vanaf 1996 stijgt het ledenaantal boven de 100 en dat blijft ook zo tot op vandaag (uitgezonderd seizoen 1999-2000). Voor alle actieve leden worden naast de persoonsgegevens (voor administratieve doelen) ook technische gegevens bewaard zoals niveau en graad per discipline. Ook worden deelnames aan stages en workshops bijgehouden.

Leden behoren tot verschillende leeftijdscategorieën (van 6 tot 85 jaar) en sommigen beoefenen meerdere disciplines.

De meerderheid van de leden zijn woonachtig in Halle en fusiegemeenten.

- b. Begin 2023 werd een bevraging uitgevoerd bij een aantal leden van onze vereniging. Aan de hand van een vragenlijst werd nadien een SWOT-analyse opgesteld. De resultaten van deze SWOT-analyse gaven aan dat er uitdagingen waren in verschillende domeinen.

BRC Halle dient alle leden te ondersteunen en kwaliteit te bieden in de verschillende competentiedomeinen door in te zetten op volgende aspecten: identiteit - communicatie - verbinding en ontwikkeling.

### BRC Halle vzw - SWOT synthesesetabel – maart 2023

| Sterke punten   | Kansen   |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expertise, ervaring, inzet en gedrevenheid</li> <li>• Duidelijke visie, goed bestuur en financieel gezond</li> <li>• Uitgebreid aanbod, warme en familiale sfeer</li> <li>• Aandacht voor behoud traditie, realisme, zelfverdediging, geen competitie</li> <li>• Transparante communicatie, grote verdraagzaamheid</li> <li>• Laagdrempelig, lidgeld democratisch</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Betere aflijning programma, samenwerking anderen</li> <li>• Zichtbaarheid en bekendheid vergroten, breder publiek</li> <li>• Promoten Tai Chi (zelfzorg, jeugd, master class)</li> <li>• Sportkampen &amp; workshops (krokus, pasen), sociale events</li> <li>• Communicatie verbeteren (update site, FB, nieuwsbrief)</li> </ul>       |
| Zwakke punten   | Bedreigingen   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opvolging en backup, continuïteit sleutelfuncties</li> <li>• Complexiteit programma, verstaanbaarheid</li> <li>• Branding (website outdated), naambekendheid niet hoog, fragiele federatie</li> <li>• Digitale evolutie (Tiktok, podcasts enz)</li> <li>• Weinig eigen inkomsten, afhankelijk lidgeld &amp; subsidies</li> <li>• Te grote uitstroom</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verdwijnen CRB (filosofie, erkenning, kritische massa, Soke, ...)</li> <li>• Voortbestaan federatie</li> <li>• Lage instroom (karate volwassen), behoud 'anciens'</li> <li>• Stijging ledenaantal (behoud kwaliteit, infra)</li> <li>• Economische moeilijkheden (lidgeld) &amp; project De Bres (toegang, ledenaantal &lt;)</li> </ul> |

### 3. Algemene werking

- a. Identiteit: We moeten een identiteit creëren en vooral behouden die de waarden van een authentieke martiale beleving garandeert (niet vechten, niet ondergaan). Onze naambekendheid moet groter en een vaste waarde worden in het Halse landschap.
- b. Communicatie: We merken bij de analyse dat we niet iedereen op voldoende wijze bereiken en de interactie met de leden eerder beperkt is. Er is nood aan een duidelijke communicatiestructuur met moderne, aangepaste middelen en technieken die ons hierbij helpen.
- c. Verbinding: We staan geïsoleerd met onze visie op de martiale kunst. De geografische spreiding van de federatie CRB-IT en beperkte contacten vergemakkelijkt het uitdragen van deze boodschap zeker niet.
- d. Ontwikkeling: We hebben voldoende domeinen om te groeien en zijn uniek hierin. Maar we moeten meer doorgroeimogelijkheden bieden zodat leden zich verder kunnen ontwikkelen. Een cruciale doelgroep hierin is de jeugd waar de uitstroom nog te groot is wat een risico inhoudt naar de toekomst. Er moet meer ingezet worden op kadervorming zowel intern als extern.

### 4. Waarden en normen

- a. Als club staan we voor volgende waarden; respect, kwaliteitsgericht, persoonlijke ontwikkeling, discipline, structuur.
- b. Om deze waarden te bereiken volgen we een aantal normen zoals het volgen van de dojo eed, het groeten van lesgever en medeleerlingen, regelmaat tijdens lessen...

## 5. Hoofddoelstellingen, deeldoelstellingen en acties

### a. Algemeen

Om concrete acties te kunnen bepalen is het essentieel eerst enkele hoofddoelstellingen en deeldoelstellingen vast te leggen. Per hoofddoelstelling worden 2 of 3 deeldoelen vastgesteld en min 3 acties gedefinieerd.

Doelstellingen zijn specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdsgebonden: volgens het SMART principe dus.

### b. Hoofddoelstellingen

Onze hoofddoelstellingen bevatten de gewenste situatie per deelwerking bestuur, kernactiviteiten, evenementen en communicatie die we op termijn willen bereiken.

Streefdatum hiervoor is 2027 maar kan ook vroeger indien relevant.

### c. Deeldoelstellingen

Hier gaan we elk hoofddoel nog scherper stellen door de periode te bepalen of één aspect duidelijk te belichten.

We streven ernaar 2 à 3 deeldoelstellingen per hoofddoel te beschrijven.

### d. Acties 1, 2, ...

De acties zijn de concrete invulling van elk deeldoel of wat nodig is om dat doel te bereiken. Een actie wordt steeds uitgevoerd binnen de tijdspanne van 1 jaar of sportseizoen.

Een actie heeft één thema of onderwerp maar kan wel bestaan uit verschillende activiteiten die nodig zijn om de actie te realiseren.

Het resultaat moet duidelijk meetbaar zijn.

| Deelwerking       | KERNACTIVITEITEN   | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
|-------------------|--|------|------|------|------|
| <b>Hoofddoel</b>  | <b>Een vaste en blijvende waarde zijn in het 'martiale' landschap in Halle.</b>  |      |      |      | X    |
| <b>Deeldoel 1</b> | <b>Een aanbod creëren en behouden in 3 evenwaardige competentiedomeinen: karate-do, kobudo en tai chi.</b>                           | X    | X    | X    | X    |
| Actie 1           | Wekelijkse lessen aanbieden in karate-do, kobudo en tai chi volgens vast uurrooster.   | X    | X    | X    | X    |
| Actie 2           | Objectieven opstellen, jaar en maandplannen per afdeling en discipline uitwerken.  | X    | X    | X    | X    |
| Actie 3           | Overleggen met lesgevers en technische commissie bij begin, midden en einde seizoen.   | X    | X    | X    | X    |
| <b>Deeldoel 2</b> | <b>Streven naar een realistisch en stabiel ledenaantal (150) idealerwijze verdeeld als volgt (75 karate, 25 kobudo, 50 tai chi).</b> | X    | X    | X    | X    |
| Actie 1           | Vroegboekkorting activeren.  | X    | X    | X    | X    |
| Actie 2           | Scholen en anderen (bedrijven, organisaties) aanschrijven en initiaties geven.   | X    | X    | X    | X    |
| Actie 3           | Jaarlijks opendeurdag en deelname 'Maand van de Sportclub'.  | X    | X    | X    | X    |

| <b>Deelwerking</b> | <b>KERNACTIVITEITEN</b>   | <b>2024</b> | <b>2025</b> | <b>2026</b> | <b>2027</b> |
|--------------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Hoofddoel</b>   | <b>Zorgen voor een gezonde en ethische sportomgeving voor allen met aandacht voor de ontwikkeling van iedereen.</b> |             |             |             | X           |
| <b>Deeldoel 1</b>  | <b>Leden laten oefenen in een veilige, gezonde en ethische omgeving.</b>  | X           | X           | X           | X           |
| Actie 1            | Infomoment voor leden en ouders bij aanvang van het seizoen om doelstellingen en visie te verduidelijken.           | X           | X           | X           | X           |
| Actie 2            | Jaarlijks organisatie sportkamp karate voor jeugd (evaluatie voor Paaskamp).  | X           | X           | X           | X           |
| Actie 3            | Jaarlijks organiseren Tai Chi workshops.  | X           | X           | X           | X           |
| Actie 4            | Jaarlijks sensibiliseren tegen grensoverschrijdend gedrag (week tegen pesten).                                      | X           | X           | X           | X           |
| <b>Deeldoel 2</b>  | <b>Kaderleden en lesgevers ondersteunen en kwaliteit bieden</b>   | X           | X           | X           | X           |
| Actie 1            | Jaarlijkse bijscholingen voor kaderleden (API, EHBO, ...) via Sport Vlaanderen, Sporta team, andere...              | X           | X           | X           | X           |
| Actie 2            | Cursus Tai Chi coach/assistent organiseren.   | X           |             | X           |             |
| Actie 3            | Vormingen initiator karate-do via VTS opstarten.  | X           |             |             |             |

| <b>Deelwerking</b> | <b>BESTUUR - MANAGEMENT</b>  | <b>2024</b> | <b>2025</b> | <b>2026</b> | <b>2027</b> |
|--------------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Hoofddoel</b>   | <b>We willen goed bestuur bewaren met continuïteit in alle beleidsfuncties.</b>              |             |             |             | X           |
| <b>Deeldoel 1</b>  | <b>Zorgen voor een continuïteitsdossier tegen 2025.</b>                                      |             | X           |             |             |
| Actie 1            | Algemene processen uitschrijven eigen aan de club (workflow).                                |             | X           |             |             |
| Actie 2            | Taken bestuursorgaan uitschrijven (voorzitter, secretaris, penningmeester).                  |             | X           |             |             |
| Actie 3            | Taken technische functies uitschrijven (technisch directeur, lesgever, assistent).           |             | X           |             |             |
| <b>Deeldoel 2</b>  | <b>Continuïteit en opvolging in sleutelfuncties op <u>technisch niveau</u> tegen 2027.</b>   |             |             |             | X           |
| Actie 1            | Identificeren sleutelfuncties en individuen (inclusief peilen naar interesse).               |             |             | X           |             |
| Actie 2            | Vormingstraject uitwerken voor technische functies.  |             |             | X           |             |
| Actie 3            | Overgave-overname dossier doornemen.   |             |             | X           |             |
| <b>Deeldoel 3</b>  | <b>Continuïteit en opvolging in sleutelfuncties op <u>bestuurlijk niveau</u> tegen 2026.</b> |             |             | X           |             |
| Actie 1            | Identificeren sleutelfuncties en individuen (inclusief peilen naar interesse).               |             | X           |             |             |
| Actie 2            | Vormingstraject uitwerken voor administratieve functies.                                     |             | X           |             |             |

|                   |   |   |   |   |   |
|-------------------|---|---|---|---|---|
| Actie 3           | Overgave-overname dossier doornemen.  |   | X |   |   |
| <b>Deeldeel 4</b> | <b>Een gezond financieel beleid bewaren</b>   | X | X | X | X |
| Actie 1           | Een jaarlijkse begroting in evenwicht opstellen en opvolgen.  | X | X | X | X |
| Actie 2           | Een jaarlijkse wijnverkoop en chocoladeverkoop (of alternatief) organiseren met als streefdoel een opbrengst van 1500€. | X | X | X | X |
| Actie 3           | Team samenstellen die beide acties organiseert.   | X | X | X | X |

| <b>Deelwerking</b> | <b>EVENEMENTEN</b>   | <b>2024</b> | <b>2025</b> | <b>2026</b> | <b>2027</b> |
|--------------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Hoofddoel</b>   | <b>Sociale cohesie bevorderen, leden elkaar beter leren kennen.</b>                                      |             | X           |             |             |
| <b>Deeldeel 1</b>  | <b>Jaarlijkse wandeling of samenkomst organiseren voor alle afdelingen, combinatie sport en spel.</b>    | X           | X           | X           | X           |
| Actie 1            | Identificeren formule, tijdstip, budget event.   | X           | X           | X           | X           |
| Actie 2            | Nodige contacten leggen en reservaties doen.   | X           | X           | X           | X           |
| Actie 3            | Team samenstellen dat helpt in de organisatie hiervan.   | X           | X           | X           | X           |
| <b>Deeldeel 2</b>  | <b>Cohesie verstevigen tussen kaderleden op alle niveaus.</b>  |             | X           | X           | X           |
| Actie 1            | Tijdens seizoen 1 teambuilding activiteit voor lesgevers en assistenten organiseren.                     |             | X           |             | X           |
| Actie 2            | Tijdens seizoen 1 teambuilding activiteit voor leden algemene vergadering en bestuursorgaan organiseren. | X           |             | X           |             |
| Actie 3            | Tijdens seizoen 1 samenkomst voor alle vrijwilligers organiseren.  |             | X           |             | X           |

| <b>Deelwerking</b> | <b>COMMUNICATIE</b>   | <b>2024</b> | <b>2025</b> | <b>2026</b> | <b>2027</b> |
|--------------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Hoofddoel</b>   | <b>Beschikbare mediakanalen optimaal benutten ter ondersteuning van de clubwerking.</b> |             | X           |             |             |
| <b>Deeldeel 1</b>  | <b>Tegen 2024 website en FB pagina herzien en volledig herwerken.</b>                   | X           |             |             |             |
| Actie 1            | Website club vernieuwen conform de moderne technieken.                                  | X           |             |             |             |
| Actie 2            | Facebookpagina vernieuwen conform de moderne technieken.                                | X           |             |             |             |
| Actie 3            | Gebruikte mediakanalen up to date houden.   |             | X           |             |             |
| <b>Deeldeel 2</b>  | <b>Communicatie intern en extern verbeteren.</b>  |             | X           |             |             |
| Actie 1            | Jaarlijks peilen naar de behoefte en verwachtingen bij diverse leeftijdsgroepen.        |             | X           | X           | X           |
| Actie 2            | Branding herzien met uniek logo voor club.  |             | X           |             |             |
| Actie 3            | Interne documentatie verbeteren voor karate, kobudo, tai chi en hojutsu.                |             |             | X           |             |